



PRESTAÇÃO DE CONTAS

GESTÃO 2019/2 - 2025



CARTA DO PRESIDENTE



Prezados Tricolores,

Tenho a honra de dividir com nossos sócios e torcedores o presente relatório de realizações desses seis anos de gestão. Cada página deste documento traduz o meu agradecimento pela confiança depositada em mim e em minha equipe. E descreve o trabalho incessante de pessoas que se dedicaram, que aprimoraram os processos internos e que trouxeram grandes contribuições individuais, cada uma em sua área de atuação.

Esse aprimoramento é a tradução de um Fluminense que se profissionalizou. Tudo visando a uma condução eficiente do clube. A tarefa foi distribuída entre os executivos, de forma que todos os departamentos passassem por um realinhamento. Montamos um verdadeiro time de gestão, afinado, correndo na mesma direção, com foco em resultados.

A todas essas pessoas, meus vice-presidentes, executivos e integrantes das diversas equipes, meu muito obrigado.

Tivemos grandes momentos nesses seis anos. O clube alcançou recordes de receita, conseguiu previsibilidade para honrar seus compromissos e obteve melhores negociações em contratos. Conquistamos estabilidade e capacidade de tomar decisões de médio e longo prazo em ambiente de menor incerteza. E tudo isso se refletiu em campo, com a conquista de grandes títulos.

O departamento de futebol ganhou injeção de recursos para montagem de infraestrutura inédita em sua história. Com salários em dia e melhores condições de remuneração, retivemos talentos e desenvolvemos os jovens profissionais mais promissores.

Presto estas informações com sentimento de dever cumprido. Trabalhar pelo Fluminense é trabalhar pelo passado, presente e futuro ao mesmo tempo, em cada decisão. É honrar sua tradição construindo as bases de seu futuro. Foi isso o que procurei fazer. As páginas a seguir demonstram esse esforço.

Desde já muito obrigado a todas e a todos que me permitiram doar cada minuto desses seis anos à minha maior paixão.

Saudações Tricolores,
Mário Bittencourt



GESTÃO E FINANÇAS

GESTÃO FINANCEIRA RESPONSÁVEL

O Fluminense ainda está longe de ter uma situação financeira confortável. Apesar dos recentes recordes de receita, caminha com o peso de uma dívida de R\$ 865 milhões (até 2024), situação que nos faz buscar alternativas de investimento como a SAF, para que possamos, de forma concomitante, quitar nossa dívida e manter a competitividade desportiva.

Em meados de 2019, o Fluminense era um clube desorganizado. Salários de jogadores e funcionários estavam atrasados em quatro meses. Os direitos de imagem dos atletas, em mais de oito. As contas do clube sofriam constantes bloqueios judiciais.

Foi necessário um conjunto de medidas amargas, conjugadas com gestão austera, renegociação com credores, repactuação de contratos e adoção de medidas jurídicas extraordinárias. A obtenção do Regime Centralizado de Execuções (RCE) permitiu a suspensão de todos os processos nas esferas cível e trabalhista em fase de execução.

Atualmente, o clube paga suas dívidas em dia, com previsibilidade, além de manter a pontualidade de salários e direitos de imagem. O RCE foi um divisor de águas na trajetória do clube.

Como resultado desse grande esforço, o Fluminense pagou dívidas, montou times para ser campeão e aumentou suas receitas.

**R\$ 134,6
MILHÕES
DE DESÁGIO
ATRAVÉS DE
RENEGOCIAÇÕES**

R\$ 450 MILHÕES EM DÍVIDAS PAGAS

Em seis anos, esta gestão já pagou R\$ 450 milhões em dívidas. Para se ter uma ideia do que esse valor significa, pense no que teria acontecido com a dívida caso não fosse feito esse enorme esforço de pagamento. Os R\$ 865 milhões de dívida, referentes a fatos geradores ocorridos antes de 31 de dezembro de 2019, corrigidos pela Selic (a taxa básica de juros da economia), seriam hoje R\$ 1,4 bilhão. Isso sem falar em juros e multas que poderiam incidir, fazendo esse valor ser ainda maior.

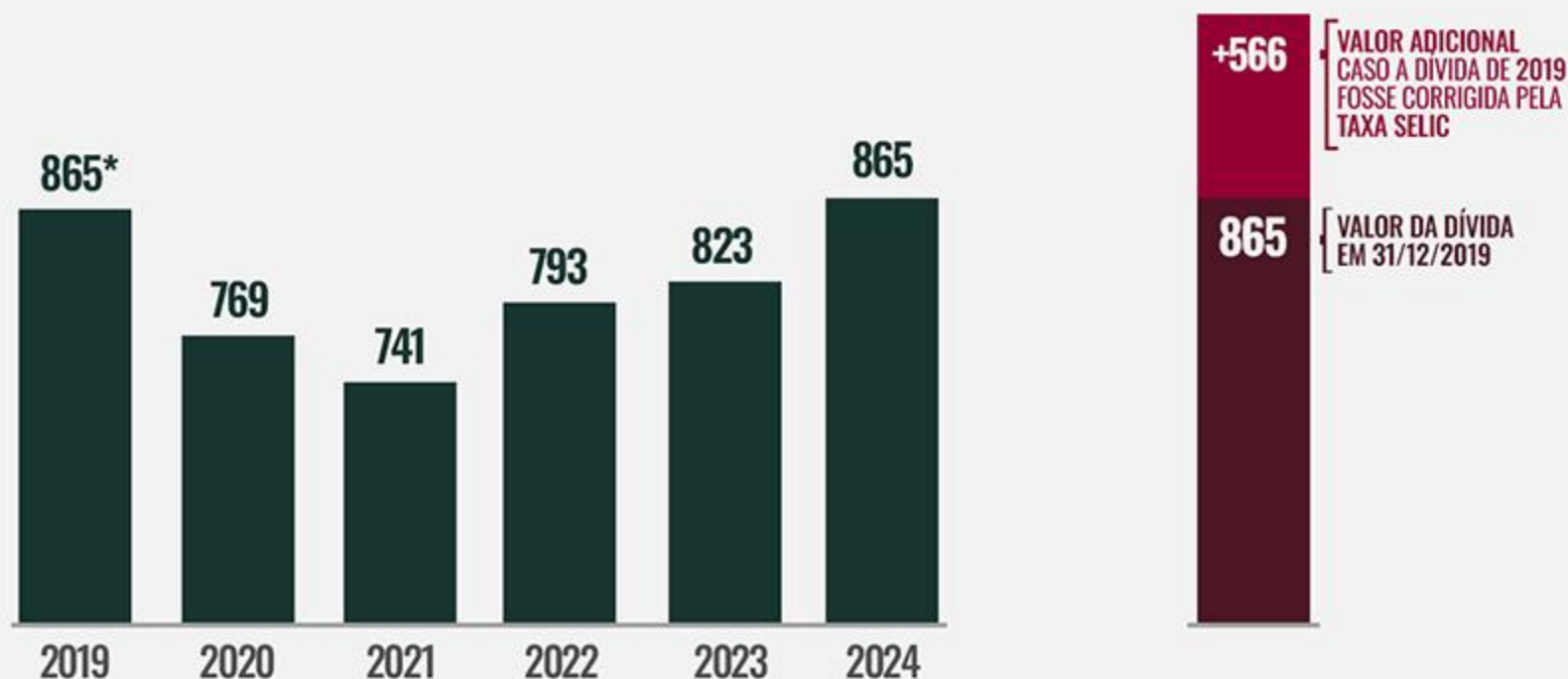
Sustentar o dia a dia do clube, fazer investimentos na estrutura e em contratações para chegar a títulos internacionais – e a estar entre os quatro melhores na Copa do Mundo de Clubes – não foi fácil. E ainda assim dispomos de mais de R\$ 450 milhões para honrar compromissos assumidos por gestões passadas.

Importante registrar que, além do pagamento de dívidas, muito se trabalhou em renegociações de valores e prazos de pagamento, objetivando âmbito financeiro, redução de passivos e previsibilidade. Esse esforço foi fundamental para o sucesso do time em campo.

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA NOS ÚLTIMOS ANOS

SE NADA TIVESSE SIDO PAGO,
A DÍVIDA HOJE SERIA DE

R\$ 1.431 BI



*719 + 146 QUE NÃO HAVIAM SIDO CONTABILIZADOS PELA GESTÃO ANTERIOR

RECEITA OPERACIONAL DO FLUMINENSE NOS ÚLTIMOS 10 ANOS



CRESCIMENTO DA RECEITA

O Fluminense vive hoje uma realidade financeira muito diferente do início da gestão. O clube conseguiu dobrar o valor de sua receita anual média, nos últimos cinco anos, mesmo com os impactos negativos dos dois anos de pandemia (2020 e 2021).

Com esforços coordenados em todas as áreas, o resultado foi obtido graças a diversas frentes de atuação, entre as quais destacam-se as negociações dos direitos de transmissão, a busca de novos patrocinadores, melhor venda de jogadores e a evolução no marketing, licenciamento, bilheteria e Sócio Futebol.

Receitas mais estáveis e robustas colaboraram para o bom desempenho, levando o clube a participações em competições internacionais, melhores condições de negociação de jogadores e investimentos em infraestrutura, entre outras coisas que nos fizeram alcançar uma nova prateleira no futebol brasileiro.

3x

FOI O AUMENTO DA RECEITA ANUAL ENTRE 2019 E 2024

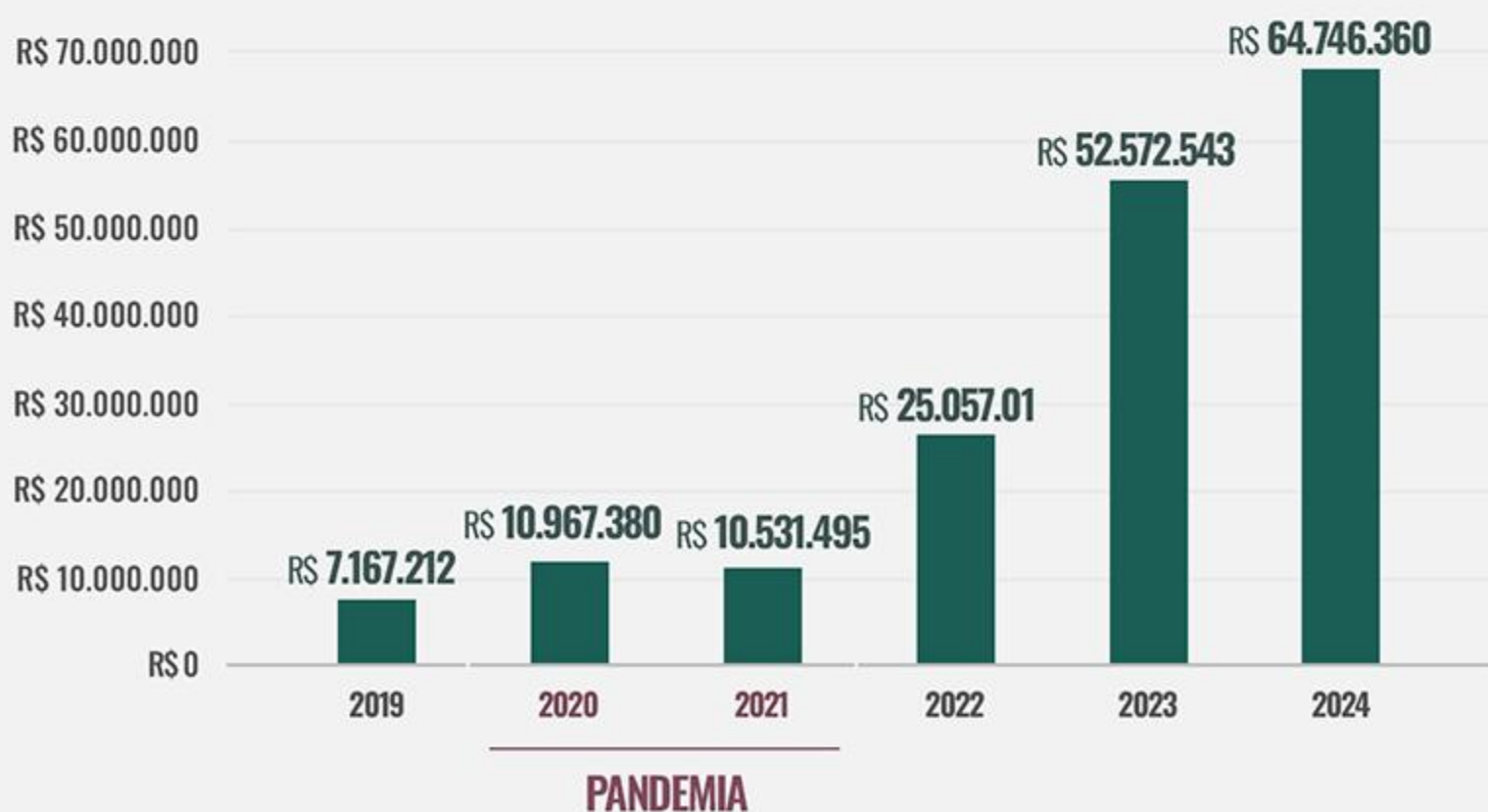
SÓCIO FUTEBOL MAIS FORTE

O programa Sócio Futebol conseguiu se manter em patamar positivo, com destaque para o valor do ticket-médio, que se estabilizou acima de R\$ 110, projetando uma receita histórica. Isso apesar da redução do número de sócios ativos, quando comparado a 2023. O programa se tornou uma das principais fontes de faturamento do clube, alcançando, em 2024, receita nove vezes maior que a de 2019.

9x FOI O AUMENTO DO FATURAMENTO
DO PROGRAMA DE 2019 PARA 2024

Para reformular o programa, o clube implementou uma nova plataforma digital de relacionamento, adequou a oferta de planos e ampliou a central de atendimento, com novos canais, uso de Inteligência Artificial (IA), investimento em *business intelligence* e implantação de sistema antifraude.

RECEITA ANUAL (COMPETÊNCIA)



O PROGRAMA, QUE CONTAVA COM 11,5 MIL INSCRITOS EM JUNHO DE 2019, CHEGOU A BATER O RECORDE DE 70,3 MIL PESSOAS EM 2023



CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIOS

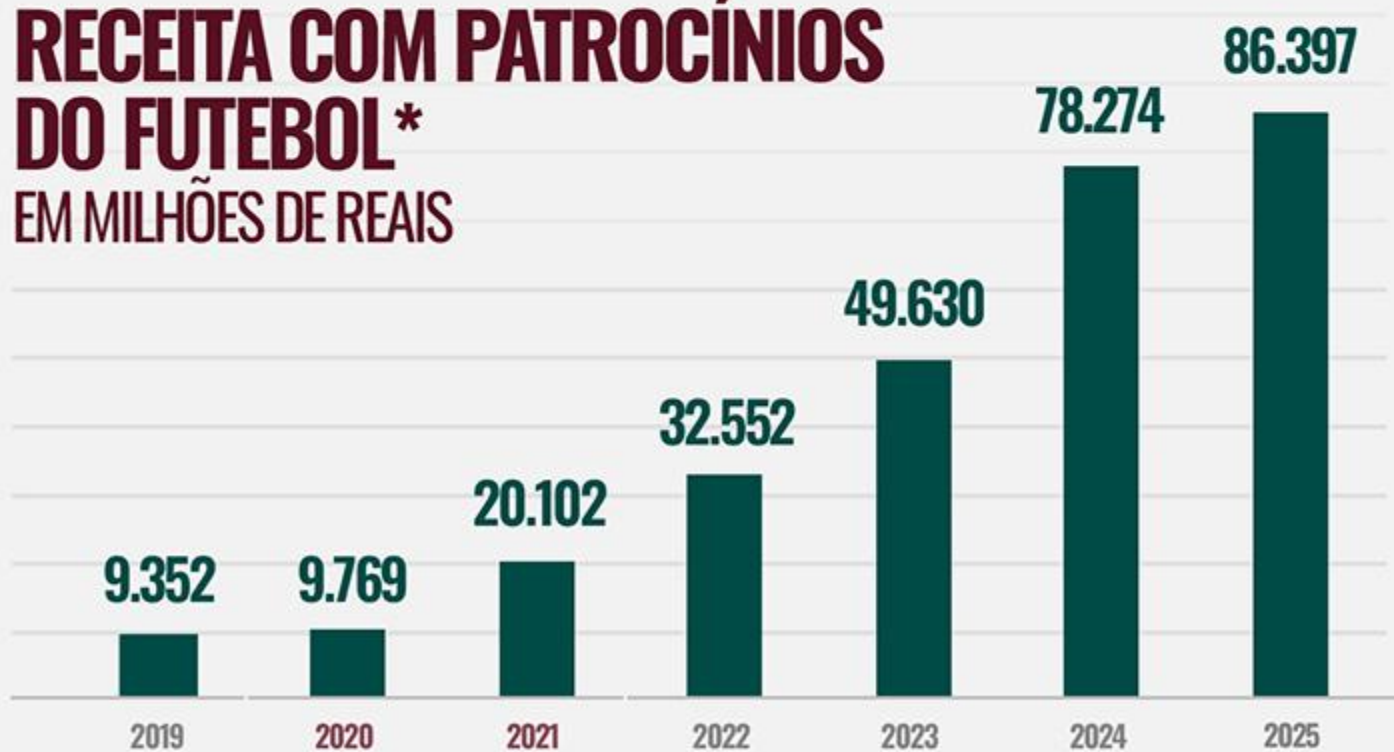
O patrocínio também se consolidou como uma das principais fonte de faturamento do clube. Em 2024, o clube assinou com a Superbet o quarto maior contrato de patrocínio do futebol brasileiro. A empresa se tornou parceira não só para expor a marca na camisa, mas também em diversas ativações com a torcida.

9x FOI O AUMENTO DA RECEITA COM PATROCÍNIOS DE 2019 PARA 2025

A captação não se restringiu ao futebol profissional. O clube conseguiu investimentos e fechou pela primeira vez patrocinadores master para a base, Futebol Feminino e Esportes Olímpicos.

RECEITA COM PATROCÍNIOS DO FUTEBOL*

EM MILHÕES DE REAIS



PANDEMIA

* INCLUI LICENCIAMENTOS E PLACAS DE CAMPO



MAIORES VENDAS DE JOGADORES DA HISTÓRIA

O processo de negociação de atletas sempre foi conduzido com cuidado. À medida que as condições financeiras do clube melhoraram, foi possível negociar sem a pressão de antes e alcançar valores maiores, como se vê no gráfico abaixo. Das dez maiores vendas da história, sete foram realizadas nos últimos seis anos, incluindo as quatro mais relevantes.

O caminho até aqui foi turbulento. No início, foi necessário vender alguns atletas para honrar compromissos, pagar salários, performar no Brasileiro e montar a equipe campeã da Libertadores. Agora, o clube arrecada mais e tem maior capacidade para resistir às investidas de equipes europeias.

R\$ 800 MILHÕES

Nos últimos seis anos, o Fluminense arrecadou cerca de R\$ 800 milhões com a venda de atletas, valor de uma vez e meia a receita média desse período, que foi de R\$ 500 milhões. Desempenho fundamental para a manutenção dos salários em dia, investimento no time, na estrutura e abatimento de dívidas.

TOP 10 - VENDAS DE JOGADORES DA HISTÓRIA DO FLUMINENSE*



* VALORES CONVERTIDOS PARA O REAL NO CÂMBIO ATUAL DO EURO

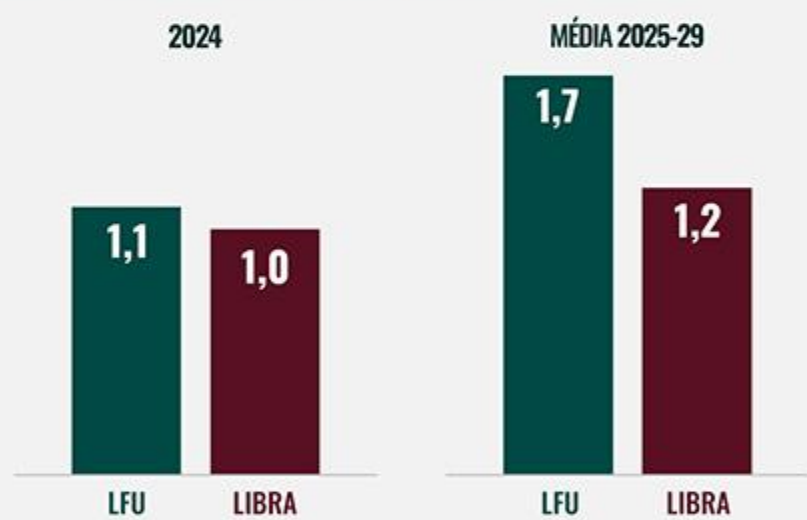


ATUAÇÃO FIRME PARA UMA DISTRIBUIÇÃO MAIS JUSTA

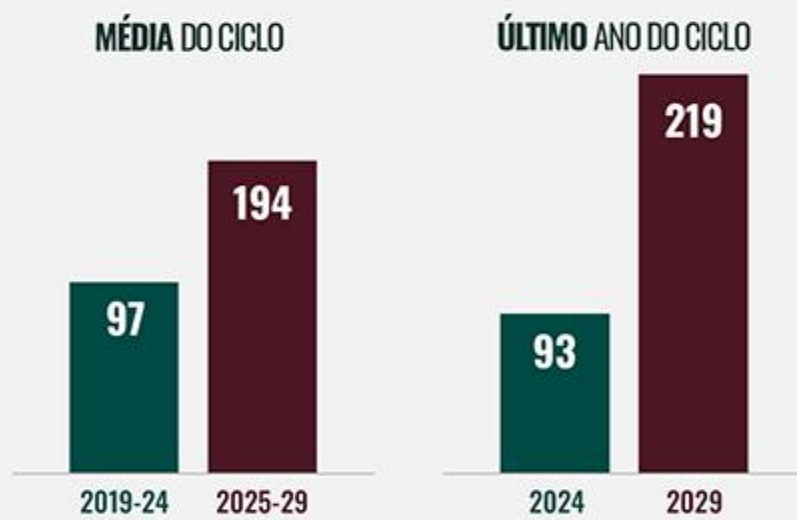
O Fluminense assumiu o protagonismo em temas de grande relevância para o futebol brasileiro, como, por exemplo, a venda dos direitos de transmissão. O clube vem lutando por uma distribuição de recursos mais justa, que reduza as desigualdades e aumente a competitividade.

Conduzido pelo vice-presidente Mattheus Montenegro, o Tricolor liderou, junto à Liga Forte União, as negociações para a venda dos direitos de transmissão. Como resultado, conseguiu um acordo que prevê a maior distribuição multiplataforma da história do Campeonato Brasileiro. O faturamento representa crescimento de 55% em relação ao valor que os clubes da LFU receberam em 2024, totalizando R\$ 1,7 bilhão por ano.

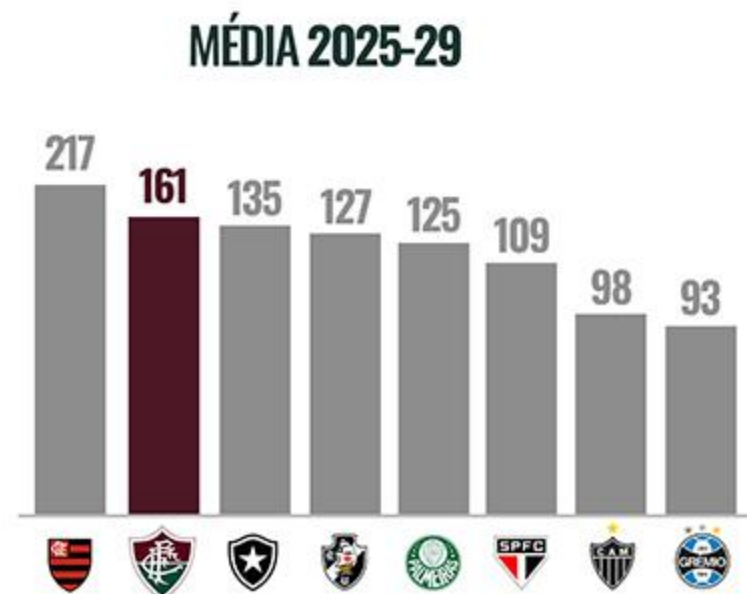
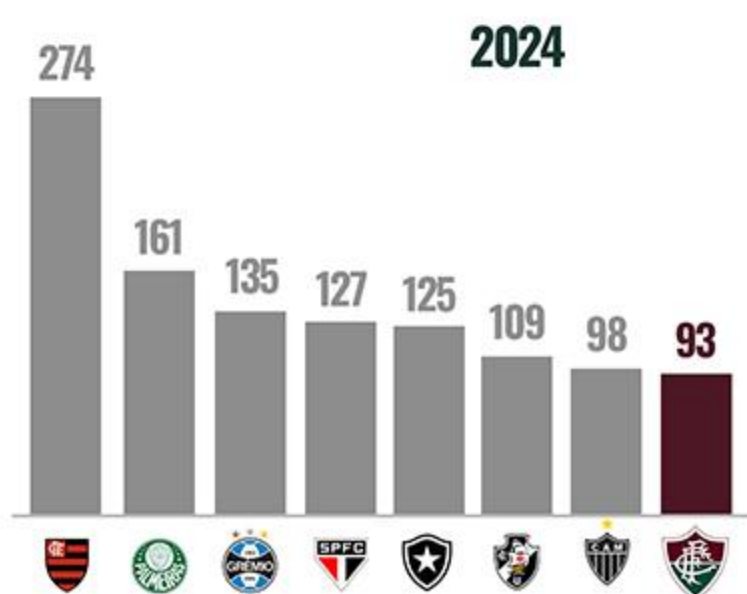
DIREITOS DE TELEVISÃO VALORES EM BILHÕES DE REAIS ANUAIS



DIREITOS DE TV: PROJEÇÕES DO FLUMINENSE VALORES EM MILHÕES DE REAIS ANUAIS



VENDA DE DIREITOS DE TRANSMISSÃO VALORES EM MILHÕES DE REAIS ANUAIS



INVESTIDOR APRESENTA PROJETO DA SAF

Após três anos e meio de estudos e busca por um melhor modelo de investimento, a proposta para a criação de uma SAF no Fluminense foi entregue à diretoria e apresentada com total transparência ao Conselho Deliberativo, em reunião transmitida pela FluTV. A apresentação foi feita por representantes dos investidores e do BTG Pactual, banco contratado pelo clube para avaliar alternativas financeiras.

A proposta, que amplia o poder financeiro do futebol, com aporte de capital, para tornar o time ainda mais competitivo, passará agora por uma ampla discussão em comissões internas. Tudo com o maior rigor nos trâmites processuais e de transparência.



O MARACANÃ MELHOR

Ter o Maracanã como a nossa casa tornou-se uma realidade. A gestão de longo prazo trouxe estabilidade e segurança econômica para o Fluminense e seu sócio investirem em melhorias no estádio. E elas já começaram. Renegociações de contratos e mudanças estratégicas resultaram em autossuficiência financeira, com previsão de aumento de 60% na receita, em 2025, e lucro estimado em R\$ 30 milhões. Entre as ações de maior impacto, destacam-se:

MAIOR RECEITA

Captação de novos patrocinios, revisão de contratos, novo modelo de venda de camarotes e reformulação do Tour Maracanã

BIOMETRIA FACIAL

Tecnologia oferece mais segurança e agilidade no acesso e constitui importante medida de combate ao cambismo

NOVA ILUMINAÇÃO

Substituição por tecnologia LED, reduzindo o consumo em 25% e possibilitando a realização de shows de luzes nos jogos

GRAMADO

Campo de jogo recebeu investimentos, com novas tecnologias e maquinário de ponta

INCLUSÃO

Serão inauguradas em breve duas salas sensoriais para pessoas com necessidades específicas

ESTACIONAMENTO

400 novas vagas internas para receber os torcedores

R\$ **30**
MILHÕES
DE LUCRO
ESTIMADO
PARA 2025





DESEMPENHO ESPORTIVO



UMA ERA VITORIOSA

O Fluminense retomou seu protagonismo nos campos, vivendo uma das eras mais vitoriosas de sua história. Foram sete títulos nos últimos seis anos. O alto desempenho levou a equipe a quatro edições consecutivas da Libertadores – de um total de dez participações do time na competição –, culminando com o título de 2023, o maior de sua história.

A conquista credenciou o Fluminense a disputar – e vencer – mais um importante troféu, o da Recopa de 2024 diante da LDU, além do Mundial de Clubes de 2023 (vice-campeão), na Arábia Saudita, e a primeira Copa do Mundo de Clubes, nos EUA, em que foi semifinalista.

No âmbito estadual, também reconquistou papel de destaque, chegando a cinco finais do Carioca em seis anos, algo que não acontecia desde os tempos da Máquina Tricolor na década de 1970. O clube conquistou o bicampeonato estadual em 2022 e 2023, vencendo o Flamengo nas duas decisões.



CAMPEÃO DA
LIBERTADORES 2023



CAMPEÃO DA
RECOPA 2024



4º LUGAR NA COPA DO MUNDO
DE CLUBES FIFA 2025



BICAMPEÃO
CARIOCA
2022 E 2023



BICAMPEÃO DA
TAÇA GUANABARA
2022 E 2023



CAMPEÃO
DA TAÇA RIO
2020



VICE-CAMPEÃO
MUNDIAL DE CLUBES
FIFA 2023

VENCEU 4 DE 7 DISPUTAS DE TAÇA CONTRA O MAIOR RIVAL

DISPUTOU COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS EM TODOS OS ANOS DA GESTÃO

43 VITÓRIAS EM 2022, O MAIOR NÚMERO EM UM ANO DESDE 1977

**CAMPEÃO POR TRÊS ANOS CONSECUTIVOS (2022, 2023 E 2024)
PELA PRIMEIRA VEZ DESDE O TRICAMPEONATO CARIOCA DE 1983-84-85**



UMA ERA VITORIOSA

2019

- Pegou o time em crise e na zona de rebaixamento
- Terminou em 14º no Brasileirão e garantiu vaga na Sul-Americana 2020
- Quartas de final da Sul-Americana



2020

- 5º no Brasileirão e vaga direta na Libertadores 2021
- **Campeão da Taça Rio**
- Finalista do Campeonato Carioca

2021

- Quartas de final da Libertadores
- Quartas de final da Copa do Brasil
- Finalista do Campeonato Carioca
- 7º no Brasileirão e vaga na Libertadores 2022



2022

- **Campeão da Taça Guanabara**
- **Campeão Carioca**
- Semifinalista da Copa do Brasil
- 3º no Brasileirão e vaga direta na Libertadores 2023





UMA ERA VITORIOSA

2023

- **Campeão da Taça Guanabara**
- **Campeão Carioca**
(com goleada histórica de 4x1 sobre o Flamengo)
- **Campeão da Libertadores**
(vitória sobre o tradicional Boca Juniors-ARG)
- 7º no Brasileirão
- Vice-campeão do Mundial de Clubes da FIFA em final contra o Manchester City



2024

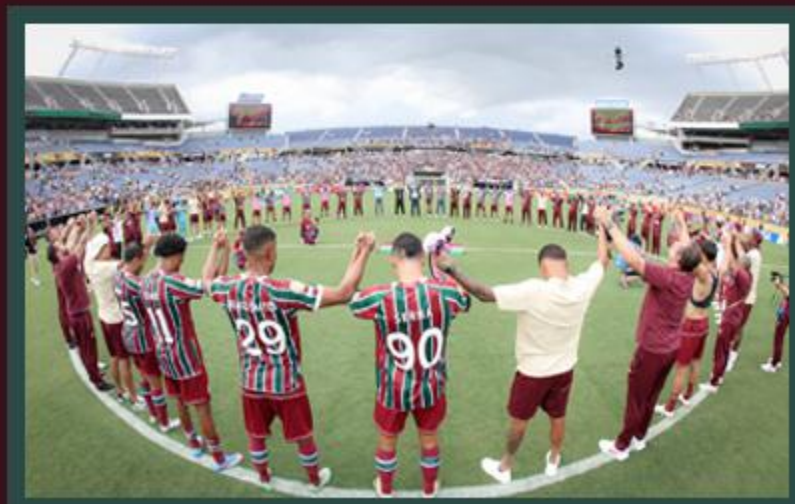
Campeão da Recopa •
contra a LDU, revertendo a derrota
em Quito e encerrando o trauma
de 2008

Quartas de final da Libertadores •

14º no Brasileirão: vaga na •
Sul-Americana 2025

2025

- Semifinalista da Copa do Mundo de Clubes da FIFA, nos EUA
- Finalista do Campeonato Carioca
- Disputando as quartas de final da Sul-Americana
- Semifinalista da Copa do Brasil





CT CARLOS CASTILHO NOVA ESTRUTURA

O CT Carlos Castilho foi sendo progressivamente equipado ao longo da gestão. Montamos uma cozinha industrial capaz de servir diariamente a atletas e funcionários. Fizemos um novo vestiário para equipes visitantes, salas administrativas para o departamento de futebol, ampliamos o departamento médico, criamos a área de nutrição e uma doca para receber mantimentos. Foi construído o terceiro campo, uma área de transição para os atletas, além de várias outras melhorias nos campos de treinamento.

**NOVOS CAMPOS****FISIOLOGIA****ACADEMIA****COZINHA INDUSTRIAL****HOMENAGENS****NOVA IDENTIDADE VISUAL**

CT CARLOS CASTILHO CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Em seis anos, investimos em equipamentos e melhoramos as condições de trabalho dos profissionais do departamento de futebol, que foi equipado e teve avanços tecnológicos importantes. Houve progressos principalmente nas áreas de fisiologia, fisioterapia, análise de desempenho e preparação física, com a aquisição de aparelhos de recuperação e prevenção de lesões. Entre as novidades mais recentes estão as instalações de câmaras hiperbáricas e banheiras de crioterapia, entre outras.



CÂMARA HIPERBÁRICA



FISIOTERAPIA

CONTRATAÇÕES DE SUCESSO

Após organizar a casa, o Fluminense conseguiu, pouco a pouco, realizar investimentos no futebol, aumentando gradativamente a folha salarial do time a cada temporada e, conseqüentemente, sua competitividade. A contratação de nomes com espírito vencedor, em meio ao talento de jovens feitos na casa, trouxe a mescla exata para a conquista de títulos de relevância internacional. Dentro do que cabia ao orçamento da época, o Fluminense fez grandes contratações, com jogadores que causaram impacto imediato e entraram para a história do clube como ídolos de uma geração vitoriosa.





RETORNO DOS ÍDOLOS

Um dos fatores que contribuíram para a reconexão do clube com a torcida foi a valorização de seus ídolos. O Fluminense repatriou três dos maiores jogadores de sua história recente — Fred, Marcelo e Thiago Silva — com ganhos dentro e fora de campo.

O primeiro foi Fred, em 2020. Após dois anos, despediu-se dos gramados com uma festa no Maracanã nunca antes vista no país.

Em 2023, foi a vez de Marcelo. O moleque de Xerém foi recebido por mais de 35 mil tricolores no Maracanã. Foi decisivo no bicampeonato Carioca de 2023 e, mais tarde, conquistaria a Libertadores 2023 e a Recopa 2024.

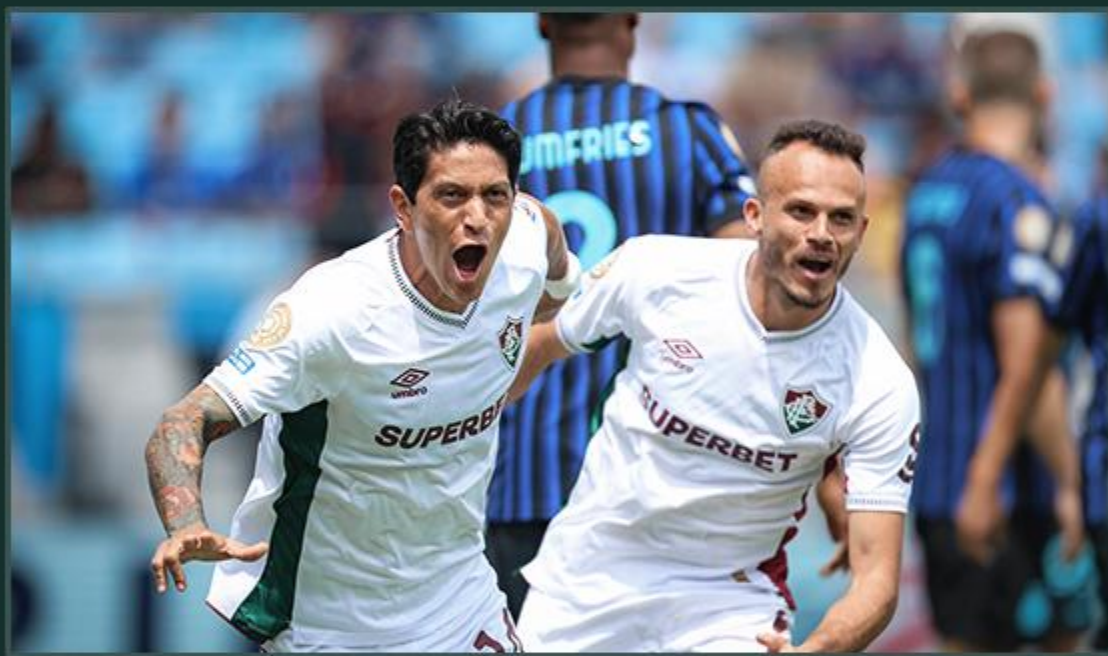
Em 2024, Thiago Silva voltou após 16 anos. Ele foi apresentado no Maracanã em mais uma festa apoteótica com mais de 55 mil pessoas, um recorde do futebol brasileiro em eventos do tipo.





4º MELHOR DO MUNDO

O Fluminense fez história na primeira Copa do Mundo de Clubes FIFA, desafiando a lógica financeira do futebol e reafirmando ao mundo a sua grandeza. Único representante fora da Europa a chegar às semifinais, o Tricolor dividiu espaço com três dos últimos quatro campeões da Champions League. O Fluminense protagonizou confrontos épicos com Borussia Dortmund, Inter de Milão e Al-Hilal. A campanha teve um desfecho emocionante, com direito a “AeroFlu” da torcida para receber a delegação no desembarque no aeroporto.



R\$ **330**
MILHÕES
EM PREMIAÇÃO



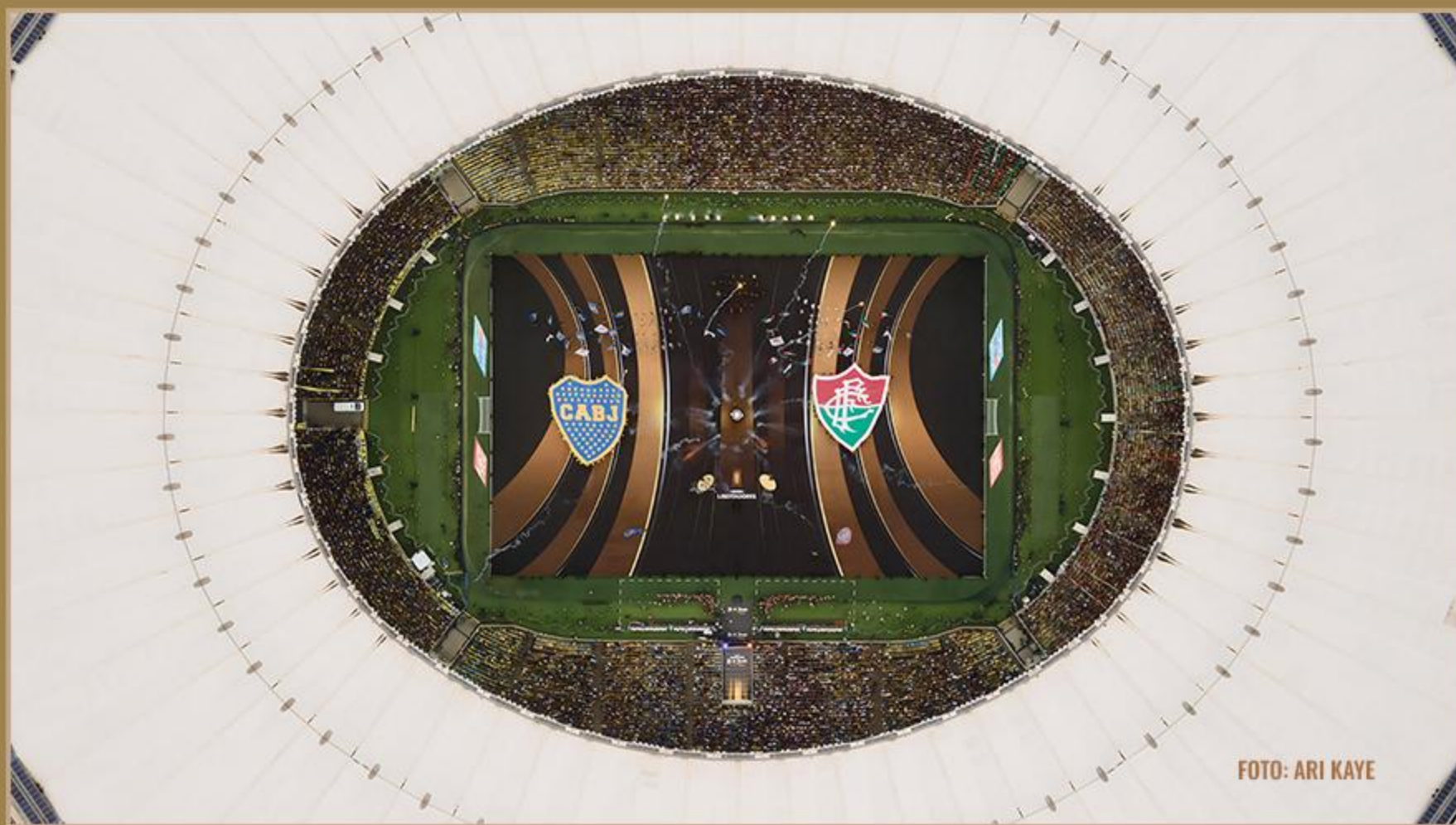
Dois anos antes, em 2023, o clube já havia conquistado o vice-campeonato mundial na Arábia Saudita, após vitória por 2 a 0 sobre o Al-Ahly na semifinal e decisão diante do Manchester City.

A GLÓRIA ETERNA



A vitória de 4 de novembro de 2023 foi o último capítulo de uma história que começou a ser escrita anos antes, com a construção de um trabalho sólido de recuperação do clube. Para montar a equipe campeã, foi preciso colocar a casa em ordem e resgatar uma mentalidade vencedora. Assim, o elenco se mostrou preparado para buscar o tão sonhado título... “Chegou a hora, vamos ganhar a Libertadores”.

Desde a fase de grupos até o mata-mata, o Fluminense colecionou vitórias épicas e momentos inesquecíveis. Na final, diante de quase 70 mil pessoas no Maracanã, venceu o Boca Juniors com gols de Germán Cano e John Kennedy.





RECOPA 2024

 A conquista da Conmebol Libertadores 2023 credenciou o Fluminense a disputar mais um importante título continental, o da Conmebol Recopa 2024. Por uma ironia do destino, o adversário foi a LDU. Depois de perder o primeiro jogo por 1 a 0 na altitude de Quito, o Tricolor conseguiu a virada na volta e venceu por 2 a 0. O herói do título foi o colombiano Jhon Arias, autor dos dois gols da vitória no Maracanã, diante de mais de 60 mil torcedores, em mais uma noite especial.





BICAMPEÃO CARIOCA 22/23



O caminho até as grandes conquistas internacionais foi pavimentado com o resgate do espírito vencedor. O primeiro passo foi voltar a ser protagonista. O Fluminense esteve em cinco finais do Campeonato Carioca, em seis anos, algo que não acontecia desde os tempos da Máquina Tricolor, na década de 1970. Incluindo os jogos valendo títulos da Taça Guanabara e Taça Rio, o Tricolor venceu quatro de sete decisões.

Em 2022, o Fluminense voltou a ser campeão carioca após dez anos, em decisão que marcou a última conquista do ídolo Fred como jogador e de Abel Braga como treinador. No ano seguinte, mais um título, conquistado com uma virada épica no Maracanã, com direito a uma goleada por 4 a 1 sobre o Flamengo.





INVESTIMENTOS EM XERÉM

O Fluminense investiu alto no CT Vale das Laranjeiras, que abriga dez equipes do futebol de base masculino (do Sub-9 ao Sub-20), além do time adulto e do Sub-20 feminino. Nos últimos seis anos foram injetados mais de R\$ 100 milhões em recursos adicionais destinados a infraestrutura, equipamentos, contratação de profissionais e criação de novas categorias. O clube, que gastava cerca de R\$ 25 milhões em 2019, agora destina R\$ 43 milhões por ano para custeio da base.

Entre as melhorias destacam-se a construção de novas salas administrativas, áreas de entretenimento, centro de recovery, consultório odontológico e reforma do gramado sintético. Houve ainda a construção de uma segunda academia para treino de força.

Em 2024, o estádio foi rebatizado e passou a se chamar Marcelo Vieira, em homenagem ao ídolo tricolor. Para receber o nome do lateral, o local passou por reformas estruturais e ganhou uma nova identidade visual.

**MAIS DE
R\$ 100
MILHÕES
INVESTIDOS**





108 TÍTULOS NA BASE

O investimento na base vem consolidando Xerém como uma das principais fábricas de talentos do mundo. O trabalho desenvolvido na formação de atletas é um dos pilares do sucesso do clube, impactando no desempenho do time profissional, na valorização da marca e na sustentabilidade financeira da instituição. O clube revelou grandes jogadores, promoveu reformas estruturais e, desde junho de 2019, conquistou 108 títulos na base, sendo 20 em 2024.

**CAMPEÃO BRASILEIRO E DA
COPA DO BRASIL SUB-17 EM 2024**



INTEGRAÇÃO COM O PROFISSIONAL

O Fluminense aproximou a base do futebol profissional, implementando uma filosofia de integração multidisciplinar com colaboradores de diversas áreas, como fisioterapia, fisiologia, preparação física, nutrição e psicologia. Isso permitiu maior convergência no CT Carlos Castilho, deixando os departamentos e os jovens jogadores inseridos no dia a dia da equipe principal.

73 MOLEQUES DE XERÉM JOGARAM NO TIME PRINCIPAL EM 6 ANOS

**CINCO MOLEQUES DE XERÉM JOGARAM A FINAL DA LIBERTADORES 2023
E 13 PARTICIPARAM DA CAMPANHA. SEIS ATUARAM NO MUNDIAL DE CLUBES**



FUTEBOL FEMININO

A valorização gradual do Futebol Feminino rendeu frutos importantes para a modalidade, que conquistou em 2023 o inédito acesso à Série A1 do Brasileirão. Em 2024, com um time fortalecido e uma estrutura mais robusta, o Fluminense fez boa campanha e terminou a primeira fase a três posições da zona de classificação para o mata-mata. Com o desempenho, chegou à 16ª colocação do Ranking Nacional de Clubes do Futebol Feminino da CBF, saltando cinco posições em relação a 2023.

Na base, o clube vem se dedicando a formar talentos. No ano passado, conquistou pela primeira vez o título da Copinha Feminina. Em 2020, já havia sido campeão do Brasileirão Sub-18. Ao todo, são quatro títulos para as Meninas de Xerém desde 2019.



FORTALECIMENTO DOS ESPORTES OLÍMPICOS

Os Esportes Olímpicos, que fazem parte do DNA do Fluminense, também mostraram sua força nas quadras e nas piscinas. Com o fortalecimento das modalidades após a criação de um plano de captação de patrocínio exclusivo para o departamento, e investimento em estrutura – como a criação de uma nova academia com equipamentos de ponta e um centro de recovery em Laranjeiras –, o clube vem colhendo resultados expressivos.

Em 2024, a equipe adulta de vôlei feminino conquistou o título estadual e, na Superliga de 2024/2025, fez uma campanha histórica. O clube seguiu sendo campeão em diversos outros esportes, conquistou centenas de medalhas e teve atletas e treinadores de diversas modalidades convocados para representar o Brasil em importantes competições mundo afora.



CAMPEÃO CARIOCA DE VÔLEI FEMININO 2024





MARKETING E INSTITUCIONAL

INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA ANTES DA COPA

FLUMINENSE FC
USA 2025

Antes da Copa do Mundo de Clubes FIFA 2025, o Fluminense promoveu o Tour da Taça no Rio. O troféu percorreu o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar, a sede de Laranjeiras e o Maracanã — pontos que simbolizam a essência do clube e da cidade. Milhares de pessoas participaram dos eventos. O acesso foi gratuito, permitindo que os torcedores tirassem fotos, enquanto sócios viveram experiências exclusivas.

A ação ganhou destaque global e consolidou a imagem do Fluminense internacionalmente, antes mesmo da competição. As publicações nas redes impactaram mais de 10 milhões de pessoas, com mais de 500 mil interações. O Fluminense foi o único clube brasileiro que teve destaque no perfil principal da FIFA.



10 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS



INVASÃO TRICOLOR NOS ESTADOS UNIDOS



FLUMINENSE FC
USA 2025

A torcida do Fluminense fez história nos EUA durante o Mundial. O clube promoveu uma série de eventos que mobilizaram e engajaram os torcedores, dando visibilidade internacional às três cores.

A Fluminense House foi ponto de encontro oficial em Nova York e Miami, recebendo milhares de tricolores, que também fizeram festa em Orlando. A Times Square, ponto icônico de Nova York, se vestiu de verde, branco e grená com cânticos, bandeiras e muita emoção. Nos dias de jogo, milhares de bandeiras coloriram os estádios.

Outro marco foi o Fluminense Boat, passeio pelo Rio Hudson, em Nova York. Cerca de mil tricolores embarcaram para uma celebração com *open bar*, *open food*, DJ e show, navegando por cartões-postais como a Estátua da Liberdade e a Brooklyn Bridge.



15 MIL
BANDEIRAS

125 HORAS
DE ATIVAÇÕES

FESTAS PARA A TORCIDA

Com o objetivo de se aproximar cada vez mais de sua torcida, o Fluminense vem promovendo uma série de eventos especiais. Durante a Copa do Mundo de Clubes FIFA 2025 e o Mundial de Clubes FIFA 2023, os tricolores que ficaram no Rio puderam acompanhar tudo na Casa Laranjeiras, a Fan Zone oficial do clube. Os eventos exibiram os jogos e ofereceram diversas atrações.

A sede também recebeu a torcida para a exibição de todos os jogos fora de casa na campanha da Libertadores, cujo título foi comemorado em grande estilo em um trio elétrico no Centro do Rio. Antes dos jogos no Maracanã já rolaram ativações para o público infantil e shows de artistas como Fanfarra Festiva Tricolor, Marvvila, Imaginasamba e Bateria da Mangueira.





TRICOLOR EM TODA TERRA

O Fluminense reuniu torcedores de fora do Rio em diversas edições do “Tricolor em Toda Terra” nos quatro cantos do país. Os eventos, realizados em cidades como Fortaleza, Belém, Vitória, Brasília, Timbó, Goiânia e São Paulo, contaram com presenças de atletas do time profissional e ídolos como Marcão, Romerito, Paulo Victor e Washington Coração Valente. Rolou também muita música, sorteio de produtos oficiais licenciados e ingressos para os jogos. Os torcedores que acompanham o Fluminense de longe tiveram ainda a oportunidade de ver de perto a taça da Libertadores.



FLU FEST

Um dos focos estratégicos do marketing nesse período foi a realização de grandes eventos de valorização da história tricolor e engajamento dos torcedores. A Flu Fest, que comemora o aniversário do clube, ganhou status de festival de música de inverno e se tornou parte obrigatória do calendário do torcedor, reunindo até 8 mil pessoas por ano. Todas as edições foram financiadas por projetos incentivados ou patrocínios diretos, como o da Superbet, em 2025. O evento trouxe ao palco de Laranjeiras nomes consagrados como Lulu Santos, Ferrugem, Péricles, Roupas Nova, Blitz, Belo, Xamã, Matheus e Kauan, Luiza Sonza, entre outros.



FLU MUSIC

Apresentações de Maria Rita, Fagner, Elba Ramalho e Nando Reis lotaram o Salão Nobre, dando vida à sede de Laranjeiras.



ENGAJAMENTO DO SÓCIO

Mais de 4 mil sócios já participaram das mais diversas experiências exclusivas oferecidas pelo Sócio Futebol, através do programa de pontos. Em dias de jogo no Maracanã, é possível participar de ações como Match Day, arriscar um chute do meio-campo e até ter sua foto exibida no telão do estádio. Os associados também podem visitar o CT Carlos Castilho e o de Xerém, participar de resgates surpresa — como estrelar um ensaio de lançamento de camisa com os jogadores —, além de concorrer a sorteios de produtos oficiais e diversas outras ativações especiais.

**MAIS DE
4 MIL
SÓCIOS
JÁ RESGATARAM
EXPERIÊNCIAS
EXCLUSIVAS**





EMBAIXADAS DO FLU

EM TODOS OS LUGARES

Este ano, o Sócio Futebol lançou o projeto “Embaixadas do Flu”, em que torcedores de todo o mundo têm a oportunidade de criar grupos com sua marca, nome e área de referência com todas as informações em uma página dentro do Portal do Sócio. As Embaixadas dão aos tricolores o sentido de pertencimento e a oportunidade de se organizarem para assistir juntos aos jogos.

76

EMBAIXADAS CADASTRADAS



AXÉ FLU SALVADOR



FLU RS PORTO ALEGRE



FLU BARRA BARRA DA TIJUCA



CASA GUERREIRO TRICOLOR NOVA IGUAÇU



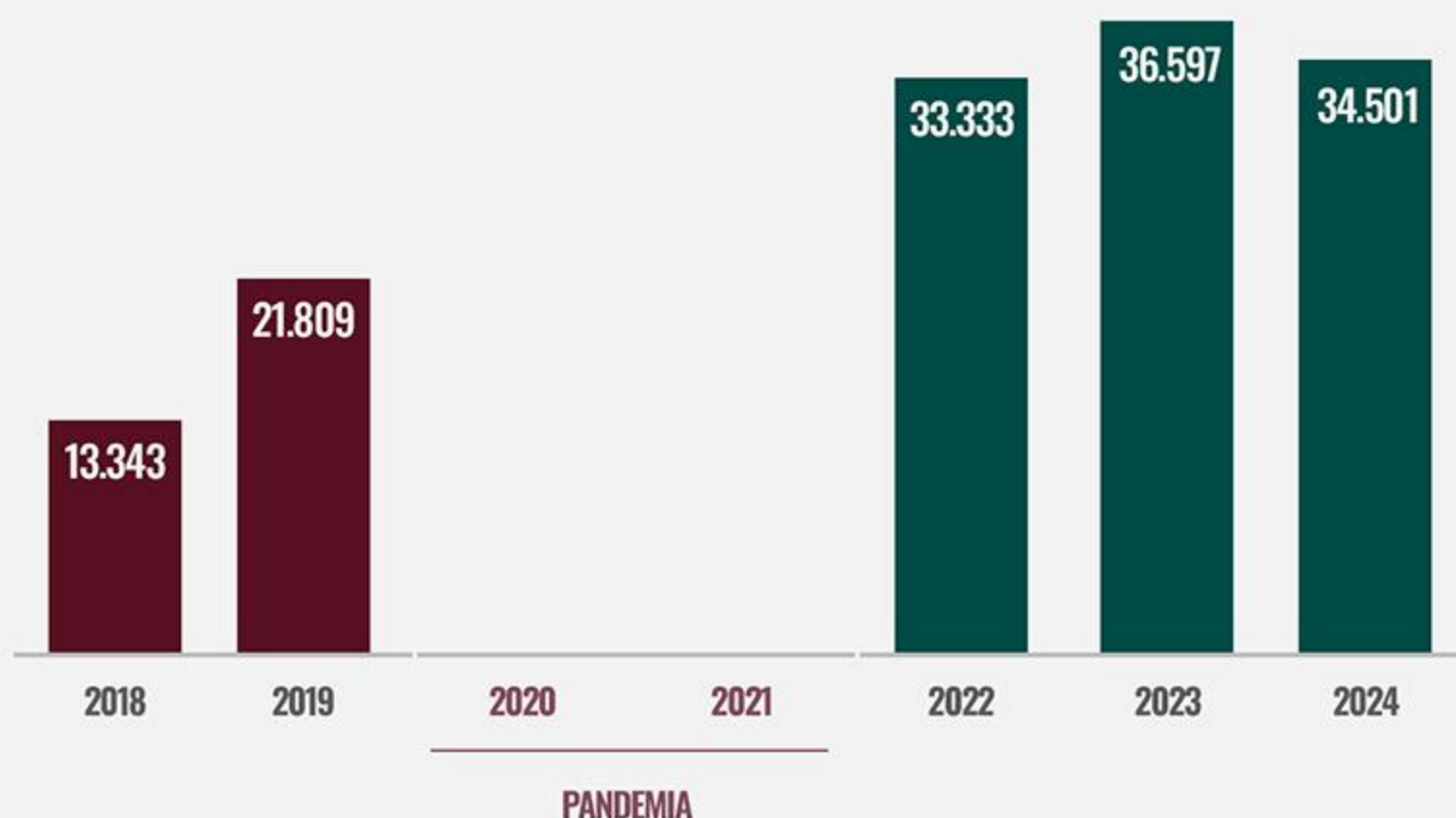
TRICOLORES DA ILHA ILHA DO GOVERNADOR

DE VOLTA À ARQUIBANCADA

Diante do desafio de recuperar o engajamento e reconectar a torcida ao time, o Fluminense adotou uma série de estratégias de ocupação do estádio, que vão desde o fortalecimento do programa Sócio Futebol até a realização de eventos e constante defesa dos interesses do torcedor.

Com um time mais competitivo, o Fluminense registrou crescimento expressivo na média de público no Maracanã. No Campeonato Brasileiro, saltou de 13,3 mil torcedores em 2018 para 35,6 mil em 2024. Por dois anos consecutivos, 2023 e 2024, o clube ultrapassou a marca de 1 milhão de torcedores presentes ao estádio, ficando entre as maiores médias de público do país. Com o estádio lotado, a torcida tricolor protagonizou festas inesquecíveis, com mosaicos, shows de luzes, fumaça tricolor e fogos.

MÉDIA DE PÚBLICO NO MARACANÃ NO BRASILEIRÃO



ARMADURA CADA VEZ MAIS BONITA

Em um movimento que gerou impacto positivo imediato de crítica e receita, o Fluminense aprimorou o design de seu material esportivo, encerrando um período de experiências negativas no segmento. Além dos tradicionais uniformes tricolor e branco, o clube lançou modelos especiais, com destaque para a terceira camisa de 2023, em homenagem a Cartola.

Durante a parceria, foram lançadas outras peças que fizeram sucesso, como a camisa cinza e branco, em celebração aos 120 anos do clube, em 2022, e a grená, no mesmo ano. Recordes de vendas de materiais foram quebrados, e o sucesso do contrato foi fundamental para o crescimento da rede de lojas oficiais do Flu.



**AS CAMISAS MAIS BONITAS DO MUNDO VOLTARAM
A COLORIR AS RUAS DEPOIS DE ANOS DE PROBLEMAS
NO ABASTECIMENTO DE MATERIAL ESPORTIVO**

MAIS LOJAS PARA O TORCEDOR

O Fluminense criou a quarta maior rede de lojas de clubes do país, e a terceira em faturamento. Eram apenas quatro unidades há seis anos. Hoje são 35 pontos de venda, entre lojas físicas e o e-commerce.

4º CLUBE BRASILEIRO COM MAIS LOJAS OFICIAIS

48x FOI O CRESCIMENTO DE ROYALTIES DAS LOJAS (2018-2024)



MARCA E ESTILO

A estratégia de se associar a grandes marcas da moda amplificou a presença do Fluminense em espaços além dos estádios. No mix há linhas feitas em colaboração com grandes marcas como Foxton, Thug Nine, BlueMan, Fuel, Baggagio, New Era e Kenner. Desde 2019, o clube saltou de 41 para 77 parceiros comerciais, o que resultou num catálogo mais completo, com quase 6 mil itens.

**17x FOI O CRESCIMENTO DE ROYALTIES
DE PRODUTOS OFICIAIS (2018-2024)**



ESCOLA DE FUTEBOL

O projeto Guerreirinhos foi reformulado, revertendo em resultados financeiros, e agora se chama Escola de Futebol Fluminense FC. Com 35 unidades espalhadas pelo Brasil e pela América do Sul, em países como Paraguai, Peru e Chile, o projeto traz nova metodologia e uma plataforma integrada em que os pais podem acompanhar todo o cronograma de atividades e o desempenho dos filhos. O sistema fornece uma avaliação das valências certificada pela base tricolor. A metodologia técnica foi desenvolvida por profissionais de Xerém.



CAMPS INTERNACIONAIS E FLU EXPERIENCE

O Fluminense investiu no fortalecimento de sua marca mundo afora. A Flu Experience levou centenas de crianças para viverem uma experiência do que é ser um jogador da base tricolor, com viagens a destinos como EUA, Portugal e Espanha, onde representaram o clube em competição e fizeram intercâmbio em equipes como Barcelona, Atlético de Madrid e Benfica. O clube também promoveu Camps ministrados por profissionais de Xerém para crianças de países como EUA, México, República Dominicana e Angola.

1º CLUBE BRASILEIRO A FAZER CAMP NA ÁFRICA

GLOBAL RANKING

2023

PERIOD

#	CLUB	INTERACTIONS
1	REAL MADRID	2,59 B
2	FC BARCELONA	2,21 B
3	GALATASARAY	1,38 B
4	MANCHESTER UNITED	1,25 B
5	MANCHESTER CITY	1,12 B
6	AL NASSR (ARABIC)	949 M
7	FLAMENGO	778 M
8	PARIS SAINT-GERMAIN	761 M
9	LIVERPOOL FC	752 M
10	FENERBAHCE	732 M

#	CLUB	ENGAGEMENT
1	FLUMINENSE FC	37.5%
2	GALATASARAY	28.6%
3	BOSPOROS	26.3%
4	VASCO	23.2%
5	FENERBAHCE	22.3%
6	FORTALEZA EC	21.3%
7	SÃO PAULO FC	21.1%
8	CORINTHIANS	19.0%
9	PALMEIRAS	18.57%
10	AC SPARTA PRAHA	18.55%

#	CLUB	NEW FOLLOWERS
1	REAL MADRID	20,6 M
2	AL NASSR (ARABIC)	17,4 M
3	INTER MIAMI CF	14,6 M
4	MANCHESTER CITY	12,7 M
5	FC BARCELONA	9,4 M
6	AL HILAL (ARABIC)	6,5 M
7	FC BAYERN	5,3 M
8	CHELSEA FC	4,5 M
9	ARSENAL	4,4 M
10	JUVENTUS	3,9 M

#	CLUB	POSTS
1	MANCHESTER CITY	6,433
2	FLAMENGO	5,588
3	CORINTHIANS	5,052
4	FLUMINENSE FC	4,571
5	MANCHESTER UNITED	4,197
6	SANTOS FC	4,096
7	ATHLETIC CLUB	3,721
8	REAL BETIS	3,697
9	VASCO	3,611
10	SÃO PAULO FC	3,571

REDES EM ALTA

Uma linguagem mais conectada à torcida elevou as redes sociais a mais de 10 milhões de seguidores nas diversas plataformas, alcançando mais de 1 bilhão de contas em 2025. Ao longo da Copa do Mundo de Clubes FIFA, o Fluminense foi a equipe brasileira com maior crescimento percentual. A base de seguidores cresceu 6,6%, terceiro maior entre todos os participantes da competição. Em números totais, foram mais de 700 mil novas inscrições.

Em 2023, o Fluminense foi o clube com maior taxa de engajamento no mundo no Instagram, atingindo incríveis 37,5%, segundo levantamento feito pela Samba Digital. Nos últimos anos, também foram lançadas as redes sociais exclusivas do Futebol Feminino e dos Esportes Olímpicos, que proporcionam mais conteúdo, informação e valorização das categorias.



**MAIS
DE
10
MILHÕES
DE SEGUIDORES**

UMA NOVA FLUTV

A FluTV foi reformulada a partir da inauguração do novo estúdio, contando com novo casting, grade de programação, corpo técnico, identidade visual e investimento em equipamentos mais modernos. O canal expandiu a produção média de conteúdo e passou de uma hora e meia para mais de 60 horas mensais com diversas atrações.

PASSOU DE 142 MIL PARA 896 MIL INSCRITOS



O novo estúdio da FluTV no Maracanã é um espaço versátil, que possibilita a realização de programas em diversos formatos e produção de conteúdo otimizada. Com vista panorâmica para o campo, o estúdio possui linhas modernas com câmeras robóticas, equipamentos de última geração e iluminação cênica.

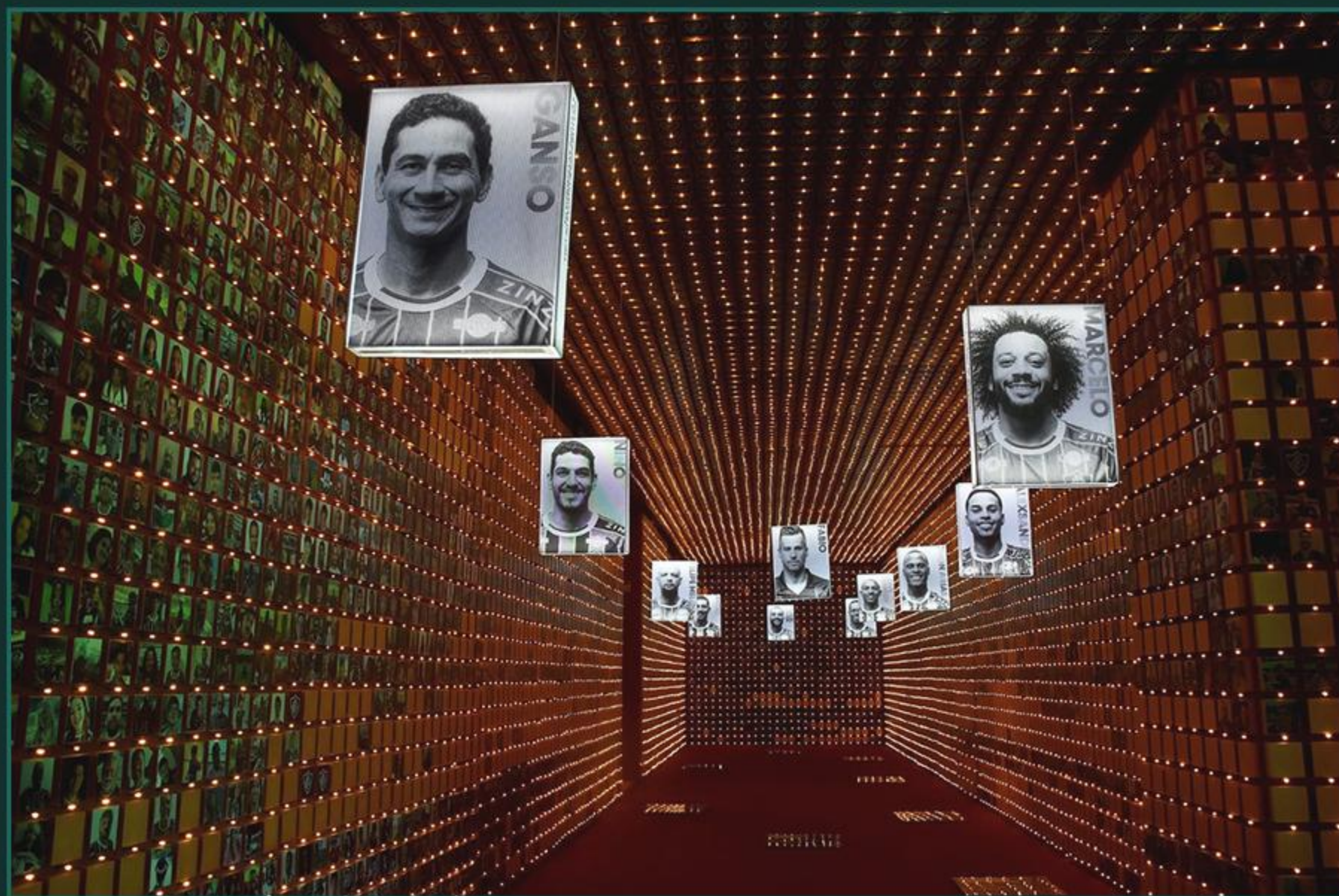
MAIS DE 150 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES DESDE 2019

A FLUTV INVESTIU EM PRODUÇÕES ESPECIAIS, COMO AS SÉRIES “HERDEIROS DE CHICO GUABABARA” E “GUERREIROS DO SAMBA”. FOI COPRODUTORA DO DOCUMENTÁRIO “TODO DIA É 4 DE NOVEMBRO”, COM A GLOBOPLAY

UM NOVO MUSEU

O clube inaugurou em 2024 o Museu Fluminense FC, em Laranjeiras, com experiências inéditas e sensoriais para os visitantes. O espaço é assinado pela diretora teatral e artista multimídia Bia Lessa, que apresentou um conceito presente em cada detalhe. A história não é exibida de forma linear, e sim como uma criação em capítulos, em que cada sala conta uma história.

Um dos oito ambientes do espaço é dedicado a ídolos do clube e à sua torcida apaixonada. Nele, as paredes são recobertas por milhares de fotos de torcedores, que podem escolher onde são exibidas. Entre os principais troféus dos 123 anos de história, o da Libertadores ocupa lugar de destaque em uma sala especial.



LARANJEIRAS

SEDE BEM-CUIDADA

A sede social passou por ampla modernização nos últimos anos. Novas áreas foram construídas e outras revitalizadas para aumentar o conforto dos sócios e ampliar a infraestrutura, com reformas em áreas esportivas e sociais, como o prédio histórico, estádio, piscinas, quadras de tênis, sauna, vestiários, parquinho, churrasqueira e quadra Bené, entre outras. Foram implementadas soluções que reduziram custos, incluindo economia de energia em 30% e uso de aquecedores mais eficientes. Além disso, há novos sistemas de estacionamento e segurança, reforçando o controle e a tecnologia.

DE 3,5 MIL PARA MAIS DE 8 MIL SÓCIOS



PARQUE AQUÁTICO



QUADRAS DE TÊNIS



VESTIÁRIOS



QUADRA BENÉ



CHURRASQUEIRA



PARQUINHO

AS OBRAS DE REFORMA DA SAUNA, QUE VAI OFERECER MAIS CONFORTO E EFICIÊNCIA PARA OS SÓCIOS, ESTÁ NA RETA FINAL

LARANJEIRAS RENOVADA

A gestão criou novas opções para os sócios e colaboradores. Para alimentação, a sede conta agora com o restaurante Dom Hélio e os quiosques do Rei do Mate, Oakberry e Cosechas. Criou um centro de recovery para atletas e sócios e ampliou a estrutura esportiva. Em 2021, inaugurou o *open office*, integrando diversas áreas de trabalho em ambiente aberto e moderno.

**REI DO MATE****COSECHAS****OAKBERRY****DOM HÉLIO****CENTRO DE RECOVERY****OPEN OFFICE**

Na primeira quinzena de outubro, será inaugurado o novo salão de jogos, que contará com mesas de sinuca e carteadado, fliperama, videogame, totó, xadrez, damas, bar e televisões para partidas.

**SALÃO DE JOGOS** PROJETO 3D

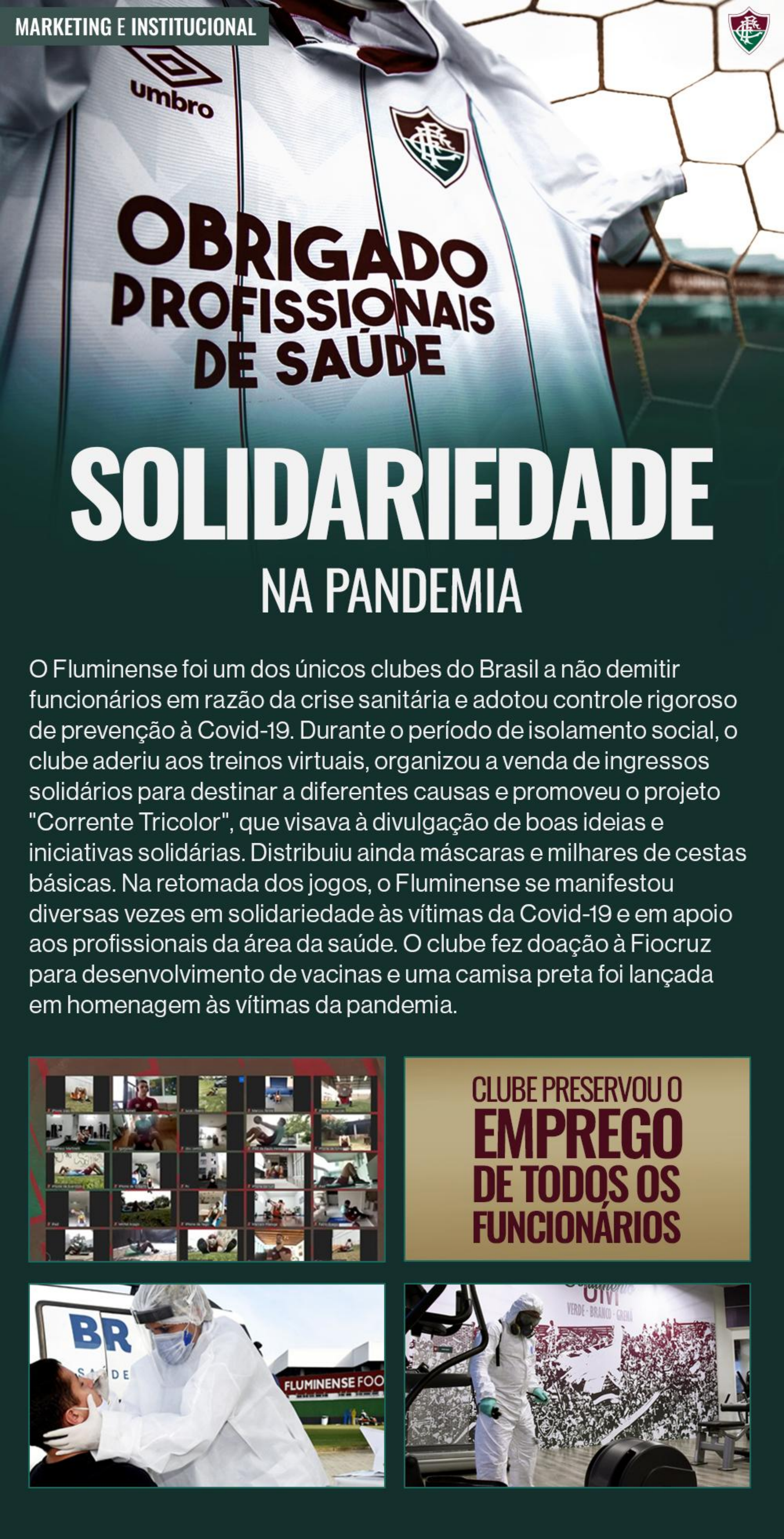


FLU LEGENDS VIROU REALIDADE

O Flu Legends é o primeiro programa de masters do país financiado por parcela do salário dos jogadores do elenco profissional. O projeto cumpre um importante papel de resgate e valorização da trajetória daqueles que um dia vestiram a camisa tricolor, além de prestar assistência social aos que precisam.

O projeto reúne ex-jogadores para rodar o país com uma equipe de masters em jogos festivos e oferece ajuda com contratos para eventos, cuja renda é revertida aos ex-atletas. Foi criado um fundo de assistência para situações emergenciais.





**OBRIGADO
PROFISSIONAIS
DE SAÚDE**

SOLIDARIEDADE NA PANDEMIA

O Fluminense foi um dos únicos clubes do Brasil a não demitir funcionários em razão da crise sanitária e adotou controle rigoroso de prevenção à Covid-19. Durante o período de isolamento social, o clube aderiu aos treinos virtuais, organizou a venda de ingressos solidários para destinar a diferentes causas e promoveu o projeto "Corrente Tricolor", que visava à divulgação de boas ideias e iniciativas solidárias. Distribuiu ainda máscaras e milhares de cestas básicas. Na retomada dos jogos, o Fluminense se manifestou diversas vezes em solidariedade às vítimas da Covid-19 e em apoio aos profissionais da área da saúde. O clube fez doação à Fiocruz para desenvolvimento de vacinas e uma camisa preta foi lançada em homenagem às vítimas da pandemia.



CLUBE PRESERVOU O
EMPREGO
DE TODOS OS
FUNCIONÁRIOS





#TIMEDETODOS

O Fluminense fortaleceu seu propósito de propagar e defender causas sociais importantes. O Time de Todos, marca já registrada do clube, aderiu e divulgou ações de conscientização para a sociedade com um forte trabalho de comunicação institucional, cada vez mais consistente nos últimos anos.

O combate ao racismo, à discriminação da comunidade LGBTQIA+ e à violência contra a mulher foram algumas das bandeiras erguidas pelo clube, que ainda alertou para a importância de campanhas como Outubro Rosa, Novembro Azul, Setembro Amarelo e de doação de sangue.

Em 2022, o Fluminense fechou parceria com o Observatório da Discriminação Racial no Futebol para uma série de ações de combate ao racismo. Outra importante bandeira levantada pelo clube é a conscientização do autismo. O Fluminense inaugurou no Maracanã uma sala de acolhimento com oficinas e atividades.





RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ao lado de sua torcida, o Fluminense realizou dezenas de ações de arrecadação e doação de alimentos, roupas e agasalhos, além de doações para as vítimas da enchente em Petrópolis e doação de materiais esportivos à Cruz Vermelha. Houve também a entrega de mantimentos para moradores de comunidades próximas a Laranjeiras, Maracanã, Xerém e CT Carlos Castilho. No ano passado, o clube convocou sua torcida a contribuir com donativos para as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul.

12

TONELADAS DE
ALIMENTOS PARA
AS VÍTIMAS DAS
ENCHENTES NO RS

R\$ **230 MIL**
ARRECADADOS
EM LEILÕES DE
CAMISAS PARA
INSTITUIÇÕES
DE CARIDADE

MAIS DE
15 MIL
CESTAS
BÁSICAS





Obrigado a todos os sócios, torcedores, patrocinadores, parceiros e funcionários que contribuíram para tornar possíveis todas essas realizações e recolocar o Fluminense no caminho das vitórias.

PATROCINADORES OFICIAIS



SUPERBET

